'We zijn geen Google'

24-08-2015 22:43

Aan het woord is Eric Snijer, algemeen directeur van Raab Karcher.
Hij heeft het over RaabWorks: een nieuw concept in de set van digitale tools die Raab Karcher zijn klanten biedt. Het voorziet de aannemerij van een compleet pakket marketingtools in print en online. Meest opvallend is een professionele website, altijd desgewenst in eigen design. Powered en onderhouden bij Raab Karcher en compleet met Greenworks-sectie en Renovatiecalculator. Die toont precies welke effecten en opbrengsten bepaalde bouwkundige maatregelen hebben tegen welke kosten.

Marc Nelissen