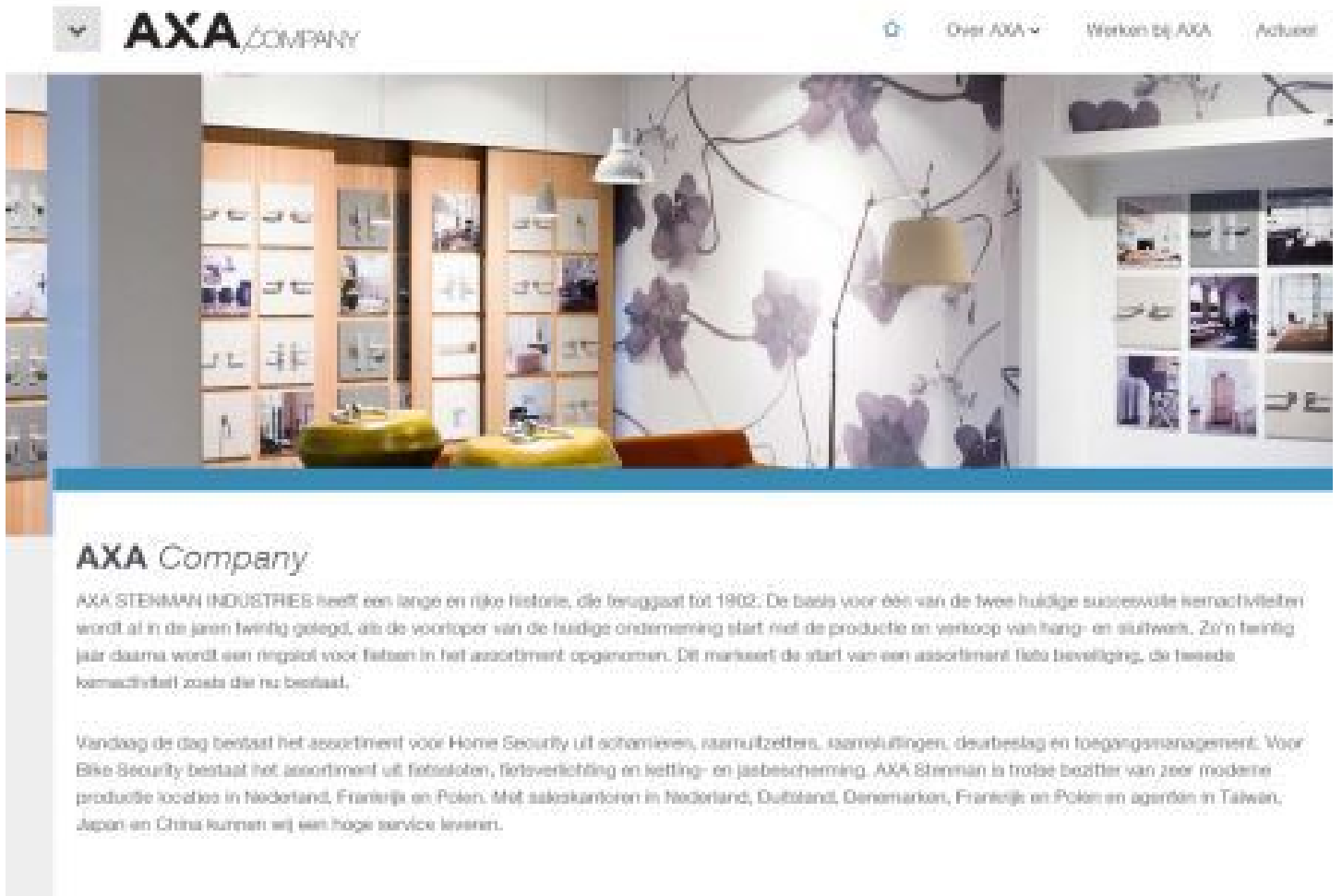


Nieuwe directie Axa

18-12-2015 17:22



The image shows the top portion of the AXA Company website. At the top left is the AXA logo with the word 'COMPANY' underneath. To the right are navigation links: 'Over AXA', 'Werken bij AXA', and 'Actualiteit'. Below the navigation is a large photograph of a modern interior space with wooden shelving units displaying various products, a large floor lamp with a yellow shade, and a wall with a floral pattern. Below the photo is a blue horizontal bar. Underneath the bar, the text 'AXA Company' is displayed in a bold, italicized font. Below this is a paragraph of text in Dutch, followed by another paragraph of text in Dutch.

AXA Company

AXA STEINMAN INDUSTRIES heeft een lange en rijke historie, die teruggaat tot 1902. De basis voor één van de twee huidige succesvolle kernactiviteiten wordt al in de jaren twintig gelegd, als de voorloper van de huidige onderneming start met de productie en verkoop van hang- en sluitwerk. Zo'n twintig jaar daarna wordt een ringslot voor fietsen in het assortiment opgenomen. Dit markeert de start van een assortiment fiets beveiliging, de tweede kernactiviteit zoals die nu bestaat.

Vandaag de dag bestaat het assortiment voor Home Security uit achtermee, raamuitzetters, raamsluitingen, deurbeslag en toegangsmanagement. Voor Bike Security bestaat het assortiment uit fietsslots, fietsverlichting en ketting- en jasbescherming. AXA Steinman is trotse bezitter van zeer moderne productie locaties in Nederland, Frankrijk en Polen. Met saleskantoren in Nederland, Duitsland, Denemarken, Frankrijk en Polen en agenzieën in Taiwan, Japan en China kunnen wij een hoge service leveren.

Rob Markus is zijn naam. Markus gaf leiding aan Axa Polen sinds Harry Smeets Axa na een aantal moeilijke jaren drie jaren van double-digit-groei bezorgde. Senior Vice President en President van de EMEA Region van Axa-moeder Allegion Lucia Veiga Moretti sprak dan ook zijn dank uit aan Smeets en CFO Huib Knulst.

Markus is voornemens om Axa sterker te maken door nog meer te focussen op de behoeften van eindgebruikers. "We zullen innovatief, creatief, snel en van een uitstekende kwaliteit moeten zijn", zei hij. Markus vervulde eerder al managementfuncties bij Aalberts Industries, Gunnebo SA en Chubb Lips Safes.

Marc Nelissen