Coolblue.nl richt zich op Nederland

25-06-2013 02:00



Dit zegt Coolblue-medeoprichter en CEO Pieter Zwart in een interview met Emerce. Hij meldt overigens niet hoeveel het bedrijf moet groeien voordat Coolblue.nl zich buiten de grenzen van Nederland en België gaat wagen. “We hebben voorlopig nog onze handen vol aan het managen van de onstuimige groei in Nederland”, vertelt Zwart.

Coolblue.nl beschikt over 260 gespecialiseerde webwinkels, waarvan ruim 120 in Nederland. Daarnaast bestaan er vijf fysieke winkels, waarvan twee in ons land. De omzet steeg vorig jaar met 48% naar € 168 mln en Zwart verwacht dat die groei dit jaar doorzet. “Als het consumentenvertrouwen een beetje herstelt, verwacht ik dit jaar € 245 mln te halen. Gebeurt dat niet, dan reken ik op een omzet van zo’n € 225 mln.”

Marc Nelissen