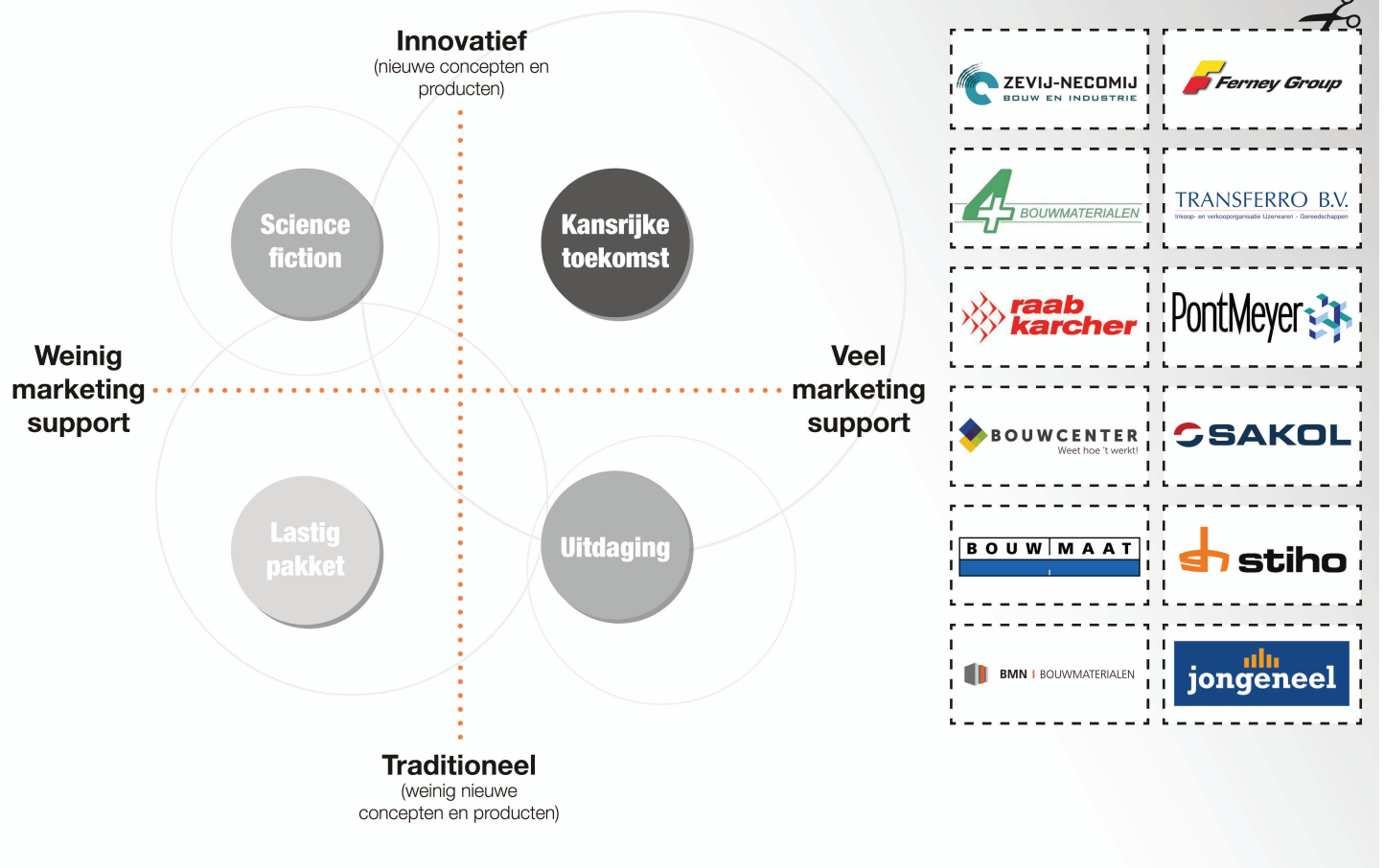


Visueel startpunt voor constructief inkoopgesprek

29-08-2016 11:43

INKOOPKWADRANT BOUWGROOTHANDEL



Het komend kwartaal staan de leveranciersgesprekken weer op de agenda van iedere bouwgroothandel en toeleverancier. De condities, marketingbijdrages en de gezamenlijke strategie voor het komend jaar worden besproken. De inkoper gaat in de regel voor een conditieverbetering, de verkoper wil daar iets voor terug. Bijvoorbeeld op het gebied van assortiment of markt-benadering. Van een gezamenlijke stip op de horizon is lang niet altijd sprake.

admin