

Destil-partners brengen € 115.325 samen

19-09-2016 08:23



Stichting Winnen doen we samen zet zich al vijf jaar in voor Orange Babies. Ook dit jaar gaat een deel van de bijdragen naar Orange Babies en een deel naar een door de deelnemers zelf gekozen goede doel. De deelnemers hebben gestreden voor: Only Friends, Stichting Kinderen Kankervrij (KiKa), KWF Kankerbestrijding / Dutch Cancer Society, Prinses Beatrix Spierfonds, Nationaal MS Fonds, Duchenne Heroes, Stichting van het Kind, Villa Pardoos, Nederlandse Cystic Fibrosis Stichting (NCFS), Fonds Gehandicaptensport, Epilepsiefonds, Look Good Feel Better, CliniClowns, Stepping Stone Liberia, Revalidatie voor kinderen in Sri Lanka - Home of Hope 4 all, Stichting DaDa, Dierentehuis Midden-Holland, Simavi, SOS Kinderdorpen, Spieren voor Spieren, Lazy Sonnie Afternoon, Radboud Oncologie Fonds, The Ocean Cleanup, Stichting Goal, ALS Nederland en Straatkinderen van Kathmandu.

De gecombineerde inzet van alle deelnemers, begeleiders en sponsors heeft er toe geleid dat een cheque ter waarde van €115.325,00 kon worden overhandigd aan onze ambassadeurs Steven Rooks en Tim Coronel.

Mystery Mountain

Wat Mystery Mountain uniek maakt, is dat de deelnemers tot kort voor vertrek niet wisten welke berg zij zouden gaan beklimmen. De enige informatie die bij hen bekend was, was dat de uitdaging vergelijkbaar is met het beklimmen van de Mont Ventoux 1, 2 of 3 keer. Maandenlang zijn de deelnemers dus in training geweest voor het bedwingen van een voor hun nog onbekende berg. Tussentijds zijn zij middels informatieavonden op de hoogte gehouden van de laatste informatie, trainingstips en berichten vanuit Orange Babies. Tijdens de gezamenlijke trainingen heeft iedereen zijn/haar niveau kunnen spiegelen.

Op maandagavond 5 september, enkele dagen voor vertrek werd tijdens een informatiebijeenkomst bekendgemaakt wat de uitdaging van Mystery Mountain 2016 was. Op donderdag 8 september werden de deelnemers, begeleiders en supporters ontvangen in Italië, Solda. Op 10 september ging de uitdaging van start, het beklimmen van de Passo del Stelvio. Voor elke discipline (wielrennen, mountainbike, hardlopen en hiking) is er een route op maat verzorgd.

Foto; overhandiging cheque; v.l.n.r.: Linda van Doorn (DESTIL/organisatie Mystery Mountain), Steven Rooks (Ambassadeur), Baba Sylla (Orange Babies) Tim Coronel (Ambassadeur) en René Kars (Algemeen directeur DESTIL).

Marc Nelissen