

BMN's nieuwe stijl

26-09-2016 13:33



Met dit nieuwe concept wil [BMN](#) haar marktpositie bij de afhaalklanten verder versterken. Met een Proshop van 1.000 m2 en uitbreiding van haar assortiment met ruim 3.000 voorraadartikelen, biedt BMN naast haar ruime ruwbouw- en afbouw assortiment nu ook alle verwerkingsmaterialen voor onderhoud, renovatie en nieuwbouw.

Direct contact met de klant

BMN Den Haag is de eerste vestiging die volledig in BMN's nieuwe formulekleuren en -stijl is ingericht. De hele vestiging is daarbij aangepakt. Het magazijn is vergroot, het buitenterrein opnieuw ingericht, de shop met ruim 600 m2 uitgebreid en de showroom volledig vernieuwd. Het nieuwe balieconcept voorziet in een open contact met de klanten en de verkoopafdeling is direct daarachter gepositioneerd zodat ook zij direct in contact staan met de klant. "Want bij BMN draait het vooral om persoonlijk contact en delen van kennis met onze klanten" aldus Jan Boon, Algemeen Directeur BMN Bouwmaterialen.

- BMN Proshop
- De ruwbouw en afbouwmaterialen in de drive-in
- Hout- en plaatmateriaal + zagerij
- Showroom wordt Koperskeuze-center

Marc Nelissen