Branchepanel ziet branche vervagen

06-10-2016 00:01



...bedreigingen en kansen en over de aanpassingen die al dan niet nodig zijn. Het panel was het er over eens dat er veel kansen zijn en er een wereld te winnen is. Klanten zijn niet meer in hokjes te stoppen en samenwerking in de keten is onontbeerlijk om het in de toekomst te redden. "Je moet daar zijn waar je klanten zich bewegen. Of je nu handelaar bent of fabrikant."

Het branchepanel bestond uit Mark Roeterdink van Akzo Nobel, Ed Golsteijn van 4plus/BPG, Wim Bak van Merkvast en Hans de Jong van Lingen Keramiek (v.l.n.r. op de foto naast Tom van 't Hek.)

Op [BB] luisterden de 220 deelnemers naar Willem Vermeend, naar een vierkoppig branchepanel, naar ZZP'ers en naar Matthieu Moons van Bauhaus.

Marc Nelissen