

## Hibin optimistisch

06-10-2016 12:01



“De vanzelfsprekendheid is weg. Leden van [Hibin](#) willen weten wat onze meerwaarde voor hen is. Een terechte vraag. Wij moderniseren de cao in gesprek met de bonden en investeren veel in opleidingen. We leren onze leden hoe ze verkoopplannen maken en leggen uit dat branchevervaging tot kansen leidt.” Volgens van Leusden is samenwerking het sleutelwoord. “We zijn optimistisch. De economie trekt aan. Er liggen mooie kansen voor onze branche. Ik denk dan aan levering aan klanten en de verschuiving van grootschalige nieuwbouw naar kleinschalige renovatie.”

Op [BB] luisterden de 220 deelnemers naar [Willem Vermeend](#), naar [een vierkoppig branchepanel](#), naar [ZZP'ers](#) en naar [Matthieu Moons van Bauhaus](#).

Marc Nelissen