

Meer aanbieders, minder verkoop

17-06-2013 02:00



De totale consumentenbestedingen aan woonaccessoires wordt voor 2012 geschat op ongeveer € 1,3 mrd. Dat is 2,3% lager dan in 2011.

Het grootste probleem voor winkels met woonaccessoires is de onlineconcurrentie (37%) en de concurrentie van winkels buiten de branche (34%).

Desondanks is de branche gegroeid in vergelijking met tien jaar geleden, want op woonaccessoires wordt niet als eerste bezuinigd. Gemiddeld geven huishoudens jaarlijks € 175 aan woonaccessoires uit.

Marc Nelissen