

Vakantiegeld? Tuinartikelen kopen!

06-06-2013 02:00



Dit blijkt uit de omzetgegevens van online-advertentienetwerk [Zanox-M4N](#), schrijft [RetailActueel](#). Het onlineshopgedrag wijkt overigens af van het reguliere winkelgedrag. In tegenstelling met de winkelstraten viel de grootste drukte voor webwinkels niet in het weekend, maar op woensdag 29 mei.

Daarnaast blijken consumenten online vooral doordeweeks actief te zijn. “De voornaamste reden is dat mensen op werkdagen meer achter de computer zitten”, denkt Zanox-M4N managing director Lauri Knoop. “Het gemak en de beschikbaarheid van de computer zijn belangrijke verklaringen voor de cijfers. Daarnaast kunnen consumenten zich in het weekend online oriënteren om doordeweeks de knoop door te hakken.”

Marc Nelissen