

GRS wint Challenge Award

04-06-2013 02:00

[GRS Inkoop](#) is een van de platinumwinnaars, met als Heineken, Bakkersland en Jumbo, Coop, Unilever en Etos.

“Zij hebben een structurele bijdrage geleverd aan het ontwikkelen van de categorie op de lange termijn”, aldus organisator [Caracter Company](#). Het is de vierde keer dat de [Challenge Awards](#) zijn uitgereikt ter promotie van de ontwikkeling en verdere professionalisering van trademarketing en categorymanagement.

Marc Nelissen