

Innovation Booster

05-10-2017 00:53



Waarom zijn innoveren en disruptie belangrijk? Technologieën, zoals big data, veranderen alles. Moet je daarin als bedrijf volledig meegaan of moet je selectief keuzes maken? Volgens Van der Werf moet je kijken naar in welke fase de technologie is en of die relevant is voor je business. "Je moet op de juiste tijd op de juiste plek zijn om geld met innovaties te verdienen. Zodra de informatiestroom waardevoller wordt dan de productiestroom kun je omzet genereren met innovaties. Kijk wat speelt in je sector en wat je met technologie kunt verbeteren om een klantprobleem op te lossen. Die toegevoegde waarde zorgt ervoor dat een klant zijn gedrag verandert en prijs er niet meer toe doet."

Op [Bouwgroothandel Bijeen] 2017 maakten 200 brancheleden kennis met [Schipper Bosch](#), [Hibins Next Step](#), [Toekomstprofielen voor de bouwgroothandel](#), [Fabrikanten van de toekomst](#), [Rozen van Hoppes transitie](#), [Innovation Booster](#) en [Omdenken](#).

Marc Nelissen