

Toekomstprofielen voor de groothandel

05-10-2017 00:59



“Hoewel er grote verschillen zijn tussen bedrijven, zijn er ook overeenkomsten. We konden hieruit zes toekomstprofielen (Systeemregisseur, Inspiratiecentrum, Logistiek specialist, One stop shop, Partners in duurzaamheid, Partners in bouwservice) filteren. Van de zes profielen ben je er meestal met één of twee bezig. Herkent u ze allemaal, dan zult u keuzes moeten maken. Deze toekomstprofielen hangen samen met klantwaarden en de toegevoegde waarde. Wie geen waarde toevoegt, heeft geen recht van bestaan. Je moet weten welke problemen je voor de klant oplost en hoe je iets extra's aan je propositie kunt toevoegen.”

Op [Bouwgroothandel Bijeen] 2017 maakten 200 branchegenoten kennis met [Schipper Bosch](#), [Hibins Next Step](#), [Toekomstprofielen voor de bouwgroothandel](#), [Fabrikanten van de toekomst](#), [Rozen van Hoppes transitie](#), [Innovation Booster](#) en [Omdenken](#).

Marc Nelissen