Meer aandacht voor presentatie leidt tot extra verkoop

13-11-2017 00:04



Traditionele bouwmaterialenformules hebben aandacht voor bevestigingsmaterialen niet in hun DNA zitten. “Het was lange tijd toch vooral stenen, blokken, plaatmateriaal wat de klok sloeg - bevestigingsmaterialen waren in het hoekje achterin te vinden.” Die achterstand is de sector nu in rap tempo aan het wegpoetsen, met dank ook aan de inspanningen van de industrie. Door commerciële ondersteuning en extra showroommateriaal ontstaan er meer verkoopkansen.

Redactie Mixpress