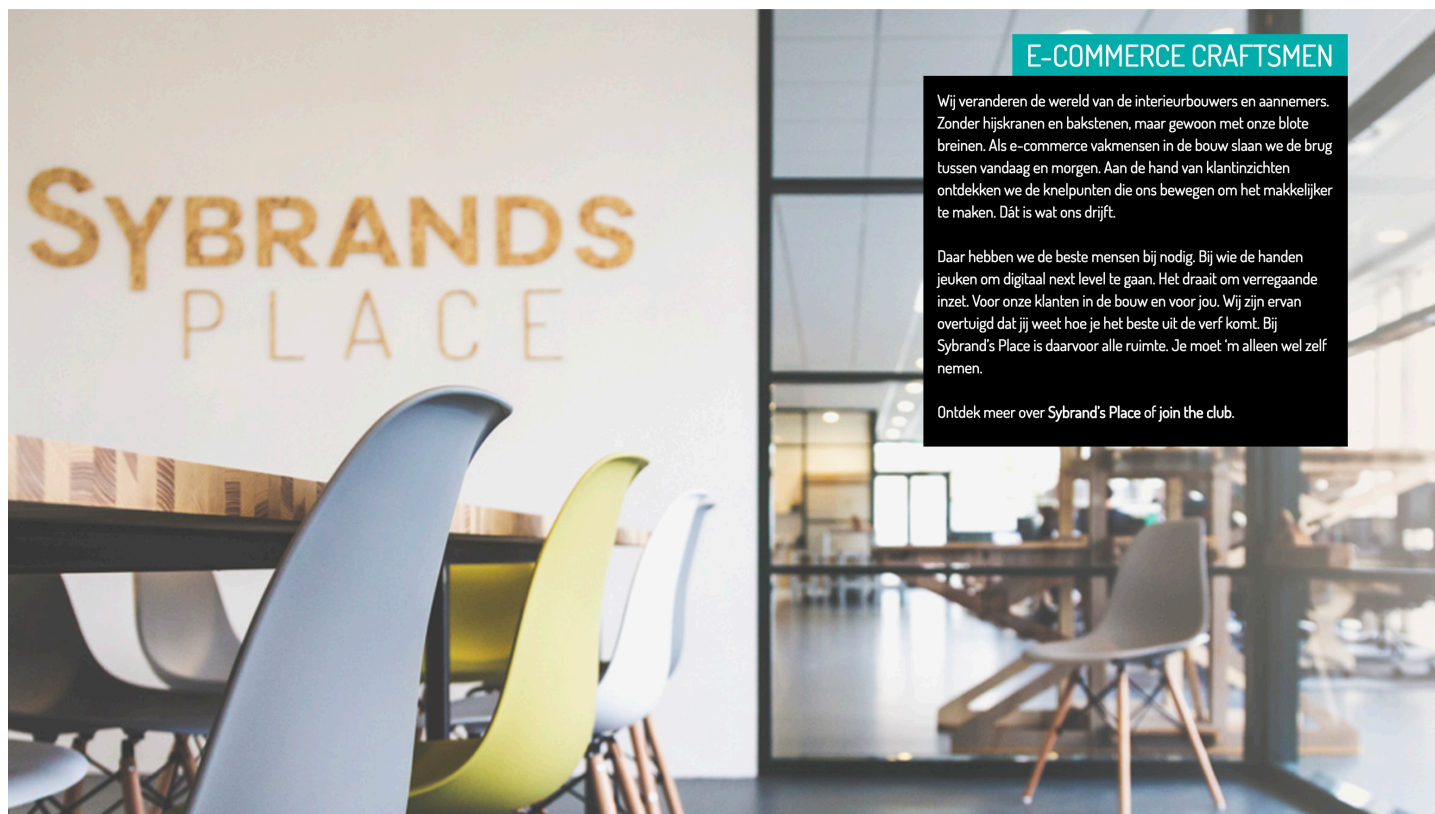


Stiho groeit stevig online

14-11-2017 07:55

SYBRAND'S
PLACE

[OUR PLACE](#) | [OUR STORY](#) | [OUR PEOPLE](#) | [PLAYING FIELD](#) | [NEWS](#) | [JOIN THE CLUB](#) | [CONTACT](#)



E-COMMERCE CRAFTSMEN

Wij veranderen de wereld van de interieurbouwers en aannemers. Zonder hijskranen en bakstenen, maar gewoon met onze blote breinen. Als e-commerce vakmensen in de bouw slaan we de brug tussen vandaag en morgen. Aan de hand van klantinzichten ontdekken we de knelpunten die ons bewegen om het makkelijker te maken. Dat is wat ons drijft.

Daar hebben we de beste mensen bij nodig. Bij wie de handen jeuken om digitaal next level te gaan. Het draait om verregaande inzet. Voor onze klanten in de bouw en voor jou. Wij zijn ervan overtuigd dat jij weet hoe je het beste uit de verf komt. Bij Sybrand's Place is daarvoor alle ruimte. Je moet 'm alleen wel zelf nemen.

Ontdek meer over Sybrand's Place of join the club.

[Sybrand's Place](#) is het online bureau van Stihogroep. Het feit dat dit bedrijf los staat van Stihozelf heeft twee belangrijke redenen. Ten eerste geeft het aan dat 'online' serieus genomen wordt. Ten tweede is het belangrijk voor werving. Dat zegt Nanne Batelaan - manager omnichannel - in een video van de Expertgroep Digital B2B Commerce. "Stihozit op een plek die van oudsher een soort industrieterrein is. Niet lullig, maar daar wil geen 'digital native' werken."

De interviewer vraagt of de fysieke 'disconnection' tussen Sybrand's en Stihozelf 'lekker schuurt'. Batelaan beaamt dat enigszins terughoudend: "Maar het nadeel is dat je harder moet werken om de hele organisatie mee te krijgen."

Zie onderstaande video. Die is opgenomen in [Broeinesset, een fysieke inspiratie-omgeving van Stihogroep](#).

Marc Nelissen