[Bouwgroothandel Bijeen] 2018

26-04-2018 14:29



[DIRECT INSCHRIJVEN]

[Bouwgroothandel Bijeen] is voor het vijfde jaar hét evenement waar bouwgroothandelaren en hun leveranciers elkaar treffen.

Het congres is een initiatief van MIXpro, in samenwerking met Koninklijke Hibin, Vertaz en VVNH.

Transitie als thema

Centraal thema van [BB] 2018 is TRANSITIE.

Tom van 't Hek leidt u door een unieke collage van bedrijven die een transitie doormaakten of een transitie in beweging kunnen zetten.

BRENG JE DATA TOT LEVEN

Anchormen, Merijn van der Roest en Jeroen Arts

Als groothandelaren hebben we allemaal massa's data. Enerzijds van klanten, anderzijds van ons productaanbod.
Maar wat kunnen we daarmee? Hoe kunnen we er geld mee verdienen? En wat moeten we daar voor doen?
Aan de hand van een concrete quick-scan bij Witzand laat Anchormen zien dat het helemaal niet zo'n hocus-pocus is als je denkt.

FOODGROOTHANDEL WORDT BRANCHEPLATFORM

DeliXL, thans Bidfood, Peter Terwindt

Staat je positie in de keten onder druk? Kies dan een ándere positie.
DeliXL transformeerde zichzelf van foodgroothandel naar een brancheplatform.
Vol kennis, inspiratie, netwerk én verkoop.
Verkoop van eigen producten, maar ook van die van derden.
Een serieuze optie voor de bouwgroothandel?

BOUWGROOTHANDEL WORDT FABRIKANT

BUVA, Rien Wisse

BUVA startte als leverancier met expertise in hang- en sluitwerk.
De laatste jaren verbreedde het bedrijf zijn scope, denkt het in concepten
en dook het bijvoorbeeld in ventilatie en verwarming.
Daarmee ontwikkelde BUVA zich van groothandel tot fabrikant.

BOUWGROOTHANDEL WORDT PREFAB-BOUWER

Van de Pol, Jan Dirk van de Pol

Jan Dirk van de Pol verkocht zijn groothandel in hout
en bouwmaterialen en startte met industriële prefab-bouw.
Daarmee verpersoonlijkt hij de voorwaartse transitie

van bouwgroothandel naar prefab-bouwer.

ELEVATOR AS A SERVICE

Mitsubishi, Ronald Koedam

Mitsubishi levert niet alleen liften, maar zet al 40% om in
'elevators as a service'. De klant koopt geen lift maar betaalt voor liftbewégingen.
Mitsubishi garandeert dat 'product as a service', inclusief recycling van oude liften.
Een idee voor de bouwgroothandel?
Geen producten verkopen, maar prestaties? 'Product as a service'?

SLOPEN WORDT OOGSTEN VAN BOUWMATERIAAL

Insert, Peter Kreukniet

Samen met sloopbedrijven richtte ingenieursbureau Boot een online
marktplaats voor gerecyclede bouwmaterialen op.
Peter Kreukniet vertelt over het hoe en waarom.
Staat de bouwgroothandel buitenspel in de wereld van recycling?
Of juist niet? Insert ziet de kansen.

LOGISTIEKE CHALLENGERS

UvA, Walther Ploos van Amstel

Bouwlogistiek is hét terrein van de bouwgroothandel.
Maar om ons heen gebeurt van alles op dat vlak.
Ploos van Amstel schetst de ontwikkelingen, de kansen en de bedreigingen.

Locatie

De 2018-editie van [Bouwgroothandel] vindt plaats in de Prodentfabriek in Amersfoort. De Prodentfabriek is onderdeel van De Nieuwe Stad: een stad in het klein, met een diversiteit aan bedrijven, winkels, evenementen, horeca, onderwijs en een sterke gemeenschap.

[DIRECT INSCHRIJVEN]

Datum en tijd [Bouwgroothandel Bijeen] 2018

- 10 oktober 2018
- 12:00 - 18:00 uur
- Prodentfabriek Amersfoort
- Dagvoorzitter Tom van 't Hek
- Spraakmakende presentaties
- Netwerk van >150 gasten uit bouwgroothandel en -industrie

SCHRIJF JE IN VOOR DEELNAME AAN [BB] 2018

admin