

Ook vakhandel denkt in termen van category-management

30-08-2018 00:04



De bouwmaterialenhandel had lange tijd een achterstand weg te poetsen ten opzichte van de fastmoving-wereld. Eigenlijk ook wel ten opzichte van bouwmarkten, die al eerder om gingen naar het denken in category management-termen. Nu weet ook de vakhandel steeds beter dat spel in de vingers te krijgen van het samenstellen en optimaliseren van productgroepen. Het lijmen- en kittenassortiment is daarvoor steekhoudend bewijs.

Redactie Mixpress