

Campagne Wehkamp.nl bekroond

27-05-2013 02:00



Het onlinewarenhuis kreeg de onderscheidingen voor zijn 'Zo thuis. Eerst wehkamp.nl'-campagne, die bestond onder meer uit een tv- en radiocommercial, een woonkrant, een 'stoelendans' op Facebook en de samenwerking met het tv-programma RTL Woonmagazine.

Wehkamp.nl was de enige partij die de gehele campagne zelf heeft geproduceerd. In totaal vielen ruim twintig bedrijven in de prijzen, waaronder ook Albert Heijn, Essent, Hi en Randstad.

Stichting Adverteerdersjury Nederland (SAN) is in 1988 opgericht met als doelstelling de kennis en ervaring van adverteerders in te zetten voor een structurele bijdrage aan het communicatievak.

Marc Nelissen