Bestaat de lineaire bouwmaterialenhandel in 2020 nog?

10-10-2018 23:53



Ook legde Kreukniet op [BB] uit waarom een platform als Insert hard nodig is. “Grondstoffen raken op. De druk wordt groter qua grondstoffen. En dat vormt een probleem voor u, want u kunt dan niet meer leveren. Denk niet dat het zo’n vaart niet zal lopen, want niets is minder waar. U heeft de sleutel om het tij te keren en er nu een bijdrage aan te leveren. Besef dat we in 2050 volledig circulair moeten zijn en in 2023 100% circulair moeten aanbesteden. Hoe u dat aanpakt? Het begint allemaal met het stellen van een circulaire ambitie. Breng materialen in kaart, begin op tijd, maak het concreet, hergebruik binnen de eigen organisatie, zoek samenwerking (keten) en maakt circulariteit onderdeel van de aanbesteding. Op die manier worden slopers redders. Insert is een platform dat hergebruik van (bouw)materialen stimuleert en kennisdeling plaatsvindt. De bouwmaterialenhandel is nog steeds erg traditioneel. Haak snel aan, voordat anderen die positie overnemen!”

Lezen over de [BB]2018-presentaties van Anchormen, Bidfood, Buva, Van de Pol, Insert, Mitsubishi, Ploos van Amstel? Check https://mixpro-online.nl/tags/bb2018

Marc Nelissen