

Consumenten welkom bij bouwmaterialenhandel

08-11-2018 00:09



23%

Woningbouw is verantwoordelijk voor 60% van de omzet. Het omzetdeel in de utiliteitsbouw daalt naar 11%, terwijl badkamers en sanitair doorgroeien naar 16% van de omzet. Het aandeel consumentenverkoop is in de loop der jaren steeds verder toegenomen en ligt nu op 23%.

Over de Hibin Conjunctuurmeting

De Hibin Conjunctuurmeting najaar 2018 is het vijftiende onderzoek onder leden van Koninklijke Hibin naar de ontwikkeling van de omzet in de bouwmaterialengroothandel en de effecten van conjuncturele ontwikkelingen daarop. De eerste meting vond plaats in juni 2009. Het onderzoek werd per e-mail uitgevoerd door Buildsight. De respons onder leden beweegt zich de hele onderzoeksperiode in absolute aantallen rond de 35% en in percentage van de omzet in de branche op ruim 70%. Het onderzoek is daarmee in hoge mate representatief voor de gehele branche.

Marc Nelissen