

Naaldhout grootste groeier bouwmaterialenhandel

14-11-2018 00:09

IJZER WAREN DHZ

De productgroepen waarin de meeste Hibin-leden voor heel 2018 een (sterke) omzetstijging zien, zijn:

- naaldhout (64%)
- plaatmaterialen (50%)
- ruwbouwmaterialen (58%)
- afbouwmaterialen (43%)
- installatiematerialen (38%)

Over de hele linie stijgen de inkooprijzen. Handelaren noemen de grootste stijgingen in:

- naaldhout (28% van de respondenten)
- plaatmaterialen (18% van de respondenten)

Over de Hibin Conjunctuurmeting

De Hibin Conjunctuurmeting najaar 2018 is het vijftiende onderzoek onder leden van Koninklijke Hibin naar de

ontwikkeling van de omzet in de bouwmaterialengroothandel en de effecten van conjuncturele ontwikkelingen daarop. De eerste meting vond plaats in juni 2009. Het onderzoek werd per e-mail uitgevoerd door Buildsight. De respons onder leden beweegt zich de hele onderzoeksperiode in absolute aantallen rond de 35% en in percentage van de omzet in de branche op ruim 70%. Het onderzoek is daarmee in hoge mate representatief voor de gehele branche.

Marc Nelissen