

“Als je met bouwmaterialen begint, is er geen eind aan”

16-11-2018 00:04



Met een pakket bouwmaterialen biedt Jongeneel haar klanten meer one-stop-shop-service. Aan de ene kant is het een move om de focusgroepen van hout en plaatmateriaal te beschermen. Aan de andere kant opent de keten een enorm omzetspotentieel. We spreken marketingmanager Mascha Nuijens over de achterliggende strategie, productmanager Edith Wolswinkel over de selectie van het pakket en vestigingsmanager Emiel Bronder over de dagelijkse praktijk.

Redactie Mixpress