

## 'Groeistrategie via duale distributie'

21-02-2019 00:01



“In anderhalf jaar willen we met onze franchisenemers groeien van 77 naar 95 vestigingen.”

Het nieuws dat AkzoNobel Nederland een deel van haar Sikkens Centers ging verkopen aan franchisenemers sloeg voor de zomer in als een bom. Nu het stof is neergedaald, maken we de balans op met Dave Koppelaar, sales director trade NL van AkzoNobel. Van de 54 eigen vestigingen zijn er nu 27 overgedragen aan franchisenemers, met de opdracht dat zij het aantal verkooppunten verder uitbreiden. “Onze groeistrategie is gestoeld op duale distributie.”

admin