

“Niet aanhaken is uiteindelijk afhaken”

25-02-2019 00:01



De boodschap is helder: wil een fabrikant van bouwmaterialen in de toekomst verzekerd blijven van goede omzetten en succes, dan moet hij nú mee in de digitalisering van product- en verkoopinformatie. Die waarschuwing klinkt eind januari uit de mond van Ron Kessels, CIO van Saint-Gobain Distribution. Manager IT en Logistiek van Veris Robert Landsman stelt het nog scherper. “Niet aanhaken betekent uiteindelijk afhaken. Dan kiest de klant voor de concurrent die zijn data wel op orde heeft.”

admin