

Senseo van de bouw?

25-05-2019 00:42



Een van de grootste successen binnen de consumentenmarketing van de afgelopen 15 jaar is waarschijnlijk Senseo. Douwe Egberts (Sarah Lee) heeft het afgelopen decennium ruim 35 miljard koffiepad's verkocht. Philips verkocht in deze periode een kleine 30 miljoen Senseo-apparaten. Wanneer fabrikanten samenwerken met een duidelijke klantbehoefte in het vizier, kunnen de mooiste producten en diensten ontstaan.

admin