

44% BMH-omzet van ZZP' ers

04-12-2019 00:09



44%

Het aandeel consumentenverkopen verandert nauwelijks (van 22% naar 21%). Van de 78% professionele verkopen is het aandeel van zzp'ers en klusbedrijven licht gestegen (van 42% naar 44%).

Dit komt uit de Conjunctuurmeting die Buildsight voor Hibin uitvoerde. Daarin ook cijfers over [omzetgroei van de bouwmaterialenhandel](#) en margegroei van de bouwmaterialenhandel

In 2020 start RMB Data met een omzetmonitor op basis van de reële verkoopdata van alle grote organisaties in de bouwmaterialenhandel. Daarmee zetten ze de omzetmonitor op de bouwgroothandel van GfK in verbeterde vorm door.

Marc Nelissen