

Klaar met klussen?

25-06-2020 08:00



In juni spendeerde een kwart van de Europese consumenten meer tijd aan dhz-klussen wegens Corona. Dat zien we duidelijk terug in [de omzetpiek van de bouwmarkten \(GfK's DIY Recap\)](#). Vooral de consumenten met een bovengemiddeld inkomen pakten meer klussen aan, doordat ze meer tijd thuis spendeerden. In Nederland heeft 25% meer geklust en 6% juist minder. Kleine decoratieve klussen waren favoriet bij de Nederlanders (75%). Grotere decoklussen werden geklaard door 10% van de Nederlanders. Op constructief vlak ondernamen Nederlanders minder kleine (40%) en grote klussen (4%).

Dat blijkt uit de European Home Improvement Monitor van USP. Die laat bovendien zien dat Europese consumenten de komende maanden zin hebben om meer DHZ-klussen op te pakken. Voor de Nederlanders is dat klus-vooruitzicht minder rooskleurig. Slechts 10% is van plan meer te gaan klussen, 15% heeft het wel gezien en gaat juist minder doen, terwijl 75% net zoveel blijft klussen als voorheen.

Vooral kleine decoratieve klussen staan hoog op de agenda. Qua [do-it-for-me](#) staat de deur weer open. 50% van de huishoudens vindt het okay om een vakman over de vloer te krijgen. Dat is beduidend meer dan een maand geleden, aldus USP. Zo'n 57% van de consumenten bezoekt met een gerust hart een bouwmarkt.