

DHZ blijft pieken

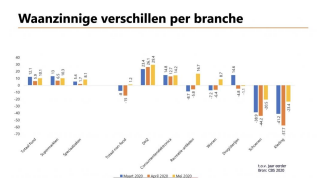
02-07-2020 20:44

CORONA- CIJFERS

Henk Hofstede van ABN Amro, Olaf Zwijnenburg van Rabo en Dirk Mulder van ING schoven gedrieën aan in een webinar van QandA en Jump Retail in de reeks van 'Thoughtfull Thursdays'.

En in de cijfers die ze presenteerden kwam DHZ-retail steeds prominent naar voren. De maand mei was de beste maand met de grootste groei vergeleken met het vorige jaar sinds 14 jaar. Maar... dit keer zijn de verschillen tussen sectoren bijzonder groot.

DHZ-retail piekte bijvoorbeeld met 23,4%, 26,1% en 29,4% terwijl de modesector minnen moest incasseren tot



meer dan 50%. Dat concludeerden de heren op basis van CBS-cijfers (zie onderstaand).

ABN Amro zette de bestedingen van hun particuliere klanten op een rijtje en zag daarin dat consumenten in de weken van 2 maart tot en met de week van 16 juni tientallen procenten meer uitgaven aan huis en tuin dan in

