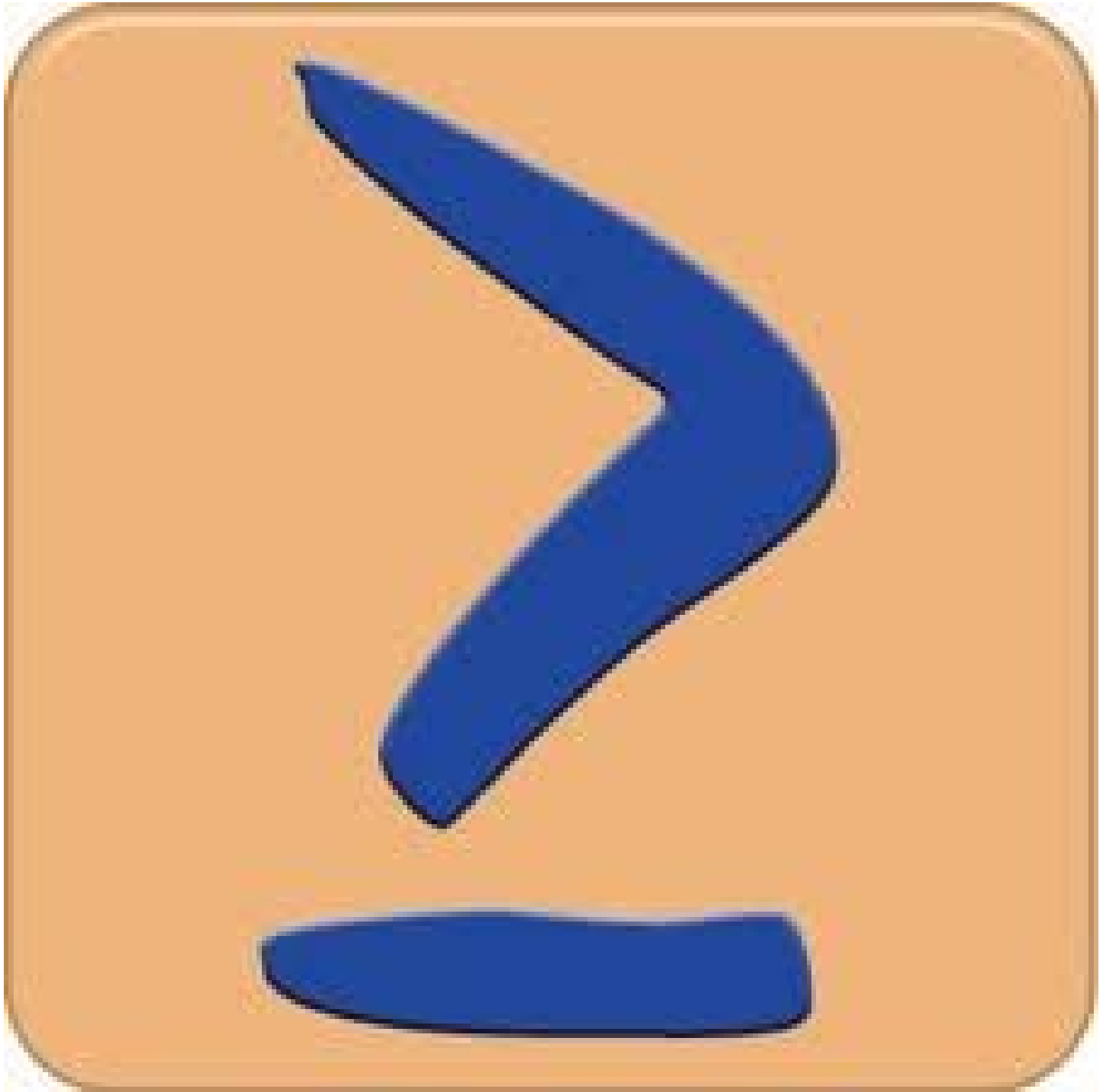


Retailoutlet voor restpartijen

16-04-2013 02:00



Dit vertelde Kadir Özkan van Marktplaats Media tijdens het congres '[What's going on in retailing](#)'. Uit onderzoek blijkt dat consumenten met name ter oriëntatie [Marktplaats](#) bezoeken. Tachtig procent van de bezoekers weet dan ook vaak niet of ze een nieuw of tweedehands product wil aanschaffen.

Marktplaats wil hierop inspelen door een outlet te bouwen voor retailers en merken. Op dit moment loopt in Duitsland, die volgens de webshop erg succesvol is. Volgens keyaccountmanager Justin Speelman moet de outlet in 2013 in Nederland starten.

Marc Nelissen