

Populariteit klussen blijft hoger

16-07-2020 20:06

17%
MEER
KLUSSEN

Specifiek voor Nederland vonden de onderzoekers van USP uit dat in juli 17% van de consumenten meer kluste wegens Corona en 9% juist minder.

Dat is minder dan in heel Europa. Van alle Europeanen heeft in juli 21% meer geklust vanwege Corona dan tevoren. Millennials (18-34) klussen 29% meer, 55-plussers 12% meer. Kijk je naar besteedbaar inkomen dan klusten de mensen met minder dan € 2.000 in 8% van de gevallen meer, mensen met meer dan € 4.000 in 26% van de gevallen. Van de 'light' klussers en 'renovators' kluste 27% meer. Van de onervaren klussers en de 'decorators' 20%.

Driekwart gaat evenveel klussen

In de komende drie maanden verwacht 72% van de Europese klussers evenveel te klussen als voorheen vanwege het Corona-virus, 15% gaat meer doen, 13% juist minder. In de leeftijdscategorie 18-34 gaat 18% meer klussen en 19% minder. Nederlanders blijven meer klus-minded dan de gemiddelde Europeaan. Ook bij ons verwacht 78% van de consumenten evenveel of meer (9%) te zullen klussen. Daarentegen verwacht 22%

van de consumenten minder te zullen klussen.

Vooraf kleine klussen

De Nederlanders hebben vooral kleine klussen gedaan. 67% van de consumenten deed een kleine decoratieve klus, 55% een kleine constructieve klus. 18% deed een grote decoklus en 9% een grote constructieve klus.

Gerust naar de winkel

USP vroeg consumenten ook of ze met een gerust hart naar de DHZ-winkel gingen. Daarop zei 61% ja, terwijl 39% liever publieke gelegenheden vermeed. Nederlanders zijn er geruster op: 67% voelt zich comfortabel bij een bouwmarktbezoek. En als ze moeten kiezen tussen een DHZ-winkel, een online-aankoop of het uitstellen van een aankoop kiest 61% van de Europeanen voor de winkel, 25% voor online en 14% voor uitstel. Bij Nederlanders is de winkel nóg preferenter: 70% kiest voor de winkel, 21% voor online en 9% voor uitstel van een aankoop.

Eén op de drie vindt klussen leuker dan voorheen

De hamvraag is: vinden consumenten klussen leuk? 35% van de consumenten vond klussen in juli leuker dan voorheen. Een derde is ook beter geworden in klussen en 30% heeft meer kluspullen online gekocht dan voorheen. En van alle mensen die vanwege het Corona-virus meer tijd thuis doorbrengen, denkt 50% aan toekomstige klusprojecten, 49% zoekt naar inspiratie voor de decoratie van de woning en 42% gaat actief online op zoek naar kluspullen.

Redactie