

Hoe maak je e-commerce succesvol?

03-09-2020 15:26



Consumenten kopen steeds meer online, merken zoeken steeds meer direct contact met die consumenten. Zie daar de dubbele uitdaging voor de retail: hoe houden we het rendement op pijl en hoe houden we leveranciers aangelijnd? Toegevoegde waarde is het sleutelbegrip. Anouk Beeren, directeur cross-channel bij Intergamma: "Een aankoop zou een logisch gevolg moeten zijn van een gepersonaliseerd advies."

Redactie