

Particulier slaat nog weinig acht op kwaliteit

03-09-2020 14:33



Consumenten hebben binnen het assortiment powertools feeling voor merkbeleving. Of althans: er bestaat wel degelijk besef dat kwalitatief betere machines duurder zijn dan budget-merken. Dat hebben merkfabrikanten in ieder geval niet nagelaten om te benadrukken. Opmerkelijk genoeg geldt dat minder voor bijbehorende accessoires. "Particulieren hebben weinig besef van merkbeleving in het schap met boortjes en bitjes."

Redactie