Intergamma bereidt zich op álles voor

11-09-2020 08:26



Intergamma, het moederbedrijf van Gamma en Karwei, boekte in 2019 een klein procentje meer omzet met € 1,702 mrd. De online omzet steeg met 20% tot € 145 mln. We kijken met CEO Harm Jan Stoter terug op de 2019-cijfers maar vooral ook vooruit op de vereiste flexibiliteit, zijn toekomstverwachtingen, Intergamma's noodplan, samenwerking met leveranciers, de grote online groei en de ambitie om de beste omnichannel retailer van de Benelux te worden.

Redactie