

Van Turennout maakt Zeeman hip

17-09-2020 08:00



Het Financieele Dagblad

238.372 volgers

4 d •



Na successen met sneakers en een trouwjurk is het kledingdiscounter Zeeman weer gelukt: het nieuwe parfum Lucht vloog voor €4,99 de winkels uit. De vrouw achter deze marketingstunts is [Caroline van Turennout](#).



Waarom Zeeman ineens weer hip is? Komt door haar

fd.nl • Leestijd: 1 minuten

Zo doet Caroline van Turennout (ex-Intergamma en Intratuin) nu mooie dingen bij Zeeman. Zo mooi dat het Financieel Dagblad een uitgebreid portret van haar publiceerde.

[Caroline van Turennout sprak in 2013 al eens op een Nationale DHZ Sessie van MIX](#) over de acht routes naar een succesvol merk. Check dat artikel [hier](#).

Redactie