

Van product naar oplossing

16-10-2020 08:00



De VLOK, de branchevereniging voor klusbedrijven, bestaat bijna veertig jaar. Dus is het onzin om te veronderstellen dat particulieren juist nu ontdekken dat ze klussen kunnen uitbesteden. Wat wel opvalt, is dat bouwmarkten en andere woonpartijen zich ondertussen over de gehele breedte bekommeren om dit thema. Deze do-it-for me-stroomversnelling is te danken aan een mix van optimistisch consumentenvertrouwen, voldoende bestedingsbudget, maar ook aan nieuwe kansen die retail wil pakken.

Redactie