DHZ-kanaal heeft eigen rol te claimen in verkoop van sanitair

16-10-2020 08:00



De afzet van sanitair vindt plaats langs een brede diversiteit aan verkoopkanalen. Gaan we uit van de marktcijfers in het rapport Spetterend Sanitair 2025, dan heeft de speciaalzaak met 48,7% bijna de helft van de markt in handen. De bouwmarkt volgt op een tweede plek met 17,8%. Nu heeft de coronacrisis de wereld stevig op zijn kop gezet, dus valt er weinig met zekerheid te zeggen over de marktverhoudingen voor de nabije toekomst. Wat absoluut wel overeind blijft, is het belang om de eigen rol in de markt optimaal in te vullen.

Redactie