

Noten kraken op marketplaces

16-10-2020 10:00



Het online retailkanaal is aan een opmars bezig en daarbinnen worden de zogenoemde market- places almaar belangrijker. Consumenten kopen elektronica, interieurartikelen en kleding steeds meer op de Amazons, de bol. com's en de Zalando's van deze wereld. Ook binnen doe-het-zelf winnen de platforms terrein, al gaat het daar nog niet zo snel. MIX vroeg twee online dhz-specialisten naar hun kijk op de zaak. Marketplaces: vriend of vijand?

Redactie