Luchtje aan Karwei

16-11-2020 16:32



In Duitsland introduceerde Hornbach al een lijn Hornbach-deodorants voor hun noeste klusklanten. Zwoegen, zweet, deo. Dat soort werk. 'Für echte Macher'.

Karwei positioneert zich als 'de bouwmarkt met smaak', combineert het karakter van een woonwinkel met ddat van een bouwmarkt en mikt dus op een ander soort klanten. Daarom geen 'klus-deo' voor Karwei, maar een geurlijn van Le Noir & Blanc die op de kamer van een luxehotel niet zou misstaan.

Zie de website van Karwei https://www.karwei.nl/wooninspiratie/b/lekkere-geur-in-huis

En zie hier hoe Karwei zich anders positioneert *en* hoe Karwei de winkelvloer aanpast aan de nieuwe positionering.

Redactie