

GfK: +26,1% in oktober

19-11-2020 12:24



De +26,1% van oktober zette de Nederlandse bouwmarkt-omzet over de eerste tien maanden van 2020 op +23,9%.

De twee groepen 'Deuren, kozijnen, hout en plaat' en 'Deco' groeiden allebei met meer dan 30% in oktober.

Gezien over de eerste 10 maanden bij elkaar, zijn 'Bouwchemie en bouwmaterialen' en – alweer – 'Deco' de

grote groeiers met meer dan +30%.

[MIX-abonnee's kunnen een complete excel van GfK's DIY Recap downloaden in de rubriek Marktcijfers.](#)

GfK's DIY Recap

Wat moet je weten als je naar deze cijfers kijkt? Op basis van de kassa-aanslag vormt zich een hard cijfer van het totaal aan omzet; GfK rapporteert consumentenwaarde incl. B.T.W. Het DHZ-universum van de GfK-rapportage omvat de bouwmarkten Bauhaus, Formido (t/m 2019), Gamma, Hornbach, Hubo, Karwei, Kluswijs, Multimate en Praxis.

De grote variëteit van producten in de DHZ-retail is op een inzichtelijke manier gegroepeerd in een 7-tal hoofdgroepen en een restgroep. Voor absolute cijfers en diepere inzichten op basis van de retailtracking, ook in uw productgroep, verwijzen we naar GfK. Zie <http://www.gfk.com/nl/>

Redactie