

Groeicijfers 2020 op een rijtje

27-11-2020 07:00



De omzetten in de bouwmarkten blijven op een stabiel hoog niveau, aldus [GfK's DIY Recap](#).

In de eerste 10 maanden bedroeg de cumulatieve omzet € 3,463 mrd tegenover € 2,796 mrd in de eerste 10 maanden van 2019.

Verdeeld over de maanden ziet die groei er uit als volgt:

Maand (GfK DIY Recap) Groei-% Januari +5% Februari +8,3% Maart +29,3% April +35,5% Mei +39,1% Juni +28,5% Juli +21,4% Augustus +15,8% September +20,4% Oktober +26,1% **Januari t/m oktober +23,9%**

[MIX-abonnee's kunnen een complete excel van GfK's DIY Recap downloaden in de rubriek Marktcijfers.](#)

GfK's DIY Recap

Wat moet je weten als je naar deze cijfers kijkt? Op basis van de kassa-aanslag vormt zich een hard cijfer van het totaal aan omzet; GfK rapporteert consumentenwaarde incl. B.T.W. Het DHZ-universum van de GfK-rapportage omvat de bouwmarkten Bauhaus, Formido (t/m 2019), Gamma, Hornbach, Hubo, Karwei, Kluswijs, Multimate en Praxis.

De grote variëteit van producten in de DHZ-retail is op een inzichtelijke manier gegroepeerd in een 7-tal hoofdgroepen en een restgroep. Voor absolute cijfers en diepere inzichten op basis van de retailtracking, ook in uw productgroep, verwijzen we naar GfK. Zie <http://www.gfk.com/nl/>

Redactie