Van totaalassortiment doet 30% helemaal niets

03-12-2020 08:00



De befaamde 80/20-regel laat zich ook gelden in de bouwmarkt. Pakweg 20 (tot 30) % van het assortiment doet 80% van de omzet. De middenmoot doet het aardig, maar wat je ook kunt zeggen: 20 (of 30) % van het assortiment doet eigenlijk helemaal niets. Zeker nu kostenbesparing als gevolg van de coronacrisis hoog op de agenda staat, kunnen retailers veel winnen met rightsizing, meent strateeg Kristie Habraken van retailbureau Crossmarks.

Redactie