E-gereedschap blijft onomstotelijk sleutelrol spelen in bouwmarkt

28-11-2020 13:20



Van alle assortimenten blijft elektrisch gereedschap overduidelijk een hoofdrol spelen in de bouwmarkt. Dat geldt voor zowel de productpresentatie, de beleving op de winkelvloer als voor de communicatie. Kijken we naar de trends dan valt op dat niet zozeer de toepassing aan belang heeft gewonnen, maar wel het gebruiksmoment. Shoppers kijken naar merken volgens het goed-beter-best-principe, maar nemen de toepassing zoals boren, schuren of zagen als uitgangspunt.

Redactie