Het data-goud wordt steeds meer gedolven

29-11-2020 13:41



Data driven commerce in de bouwgroothandel: ‘Het nieuwe goud’, wordt vaak gezegd over data. Volgens de deskundigen verwachten, nee eisen klanten in de toekomst een persoonlijke benadering. Dat kan door data te verzamelen, bruikbare inzichten op te doen en deze vervolgens geautomatiseerd in te zetten. De bouwgroothandel heeft misschien niet de naam voorop te lopen in data driven commerce, toch zijn er zeker geslaagde voorbeelden. Voorbeelden waarover bedrijven dan weer niet makkelijk vertellen.

Redactie