

Hornbach wil klussers activeren

14-03-2013 01:00



Deze commercial speelt in op de negatieve sfeer die er heerst vanwege de crisis. De bouwmarktketen wil hiermee een signaal afgeven door klussers te activeren om met moed weer aan de slag te gaan.

In de campagne geeft [Hornbach](#) het voorbeeld en sluit af met: 'En nu jij'. "Zie deze tv-spot als een bewijs van vertrouwen in iedereen", vertelt marketingmanager Michel van Slingerland. "Met deze campagne willen we klussers motiveren hun projecten weer op te pakken en de wereld op hun eigen manier te verbeteren, in huis of in de tuin, en uit de negatieve spiraal van de crisis te stappen."

De titel van de commercial is '[Megaproject](#)'.

Marc Nelissen