

Digitale omslag geeft Lecot flinke impuls

29-11-2020 16:48



De Belgische bouwgroothandel Lecot, met zestig vestigingen in de thuisregio en één in Nederland (Best), heeft zijn online achterstand afgelopen jaren in rap tempo weten om te buigen tot een opvallende voorsprong. Deed de voormalige website een maandomzet van circa € 100.000, nu bedraagt dat € 1,2 mln. Deze online activiteiten bevallen zo goed dat Lecot ook particulieren gaat leveren.

Redactie