

2012: omzet tuinbranche -5%

06-03-2013 01:00



Volgens onderzoek van [GfK Benelux](#), in opdracht van [Tuinbranche Nederland](#) en het [Productschap Tuinbouw](#), is de helft van de daling terug te voeren op de koude aprilmaand. Dit blijkt uit continu marktonderzoek onder 10.000 mensen naar aankopen van tuinartikelen. April 2012 was kouder en somberder dan dezelfde maand in 2011. Hierdoor was de maandomzet ruim € 100 mln minder dan een jaar eerder.

Daarnaast speelde het lage consumentenvertrouwen, het sterk gedaalde aantal verkochte en nieuwgebouwde woningen en het feit dat mensen hun geld oppotten een belangrijke rol.

De omzetsdaling van de totale markt was zowel terug te zien bij de categorieën 'niet-levend' (€ 1,6 mrd: -5%) en 'levend' (€ 1,2 mrd: -9%). Net als in 2011 steeg het aandeel internetaankopen fors, naar inmiddels 8% van het totaal.

Marc Nelissen