

DHZ top-groeier in online-wereld

08-01-2021 11:37



Thuiwinkel publiceerde een nieuwe [Marktmonitor over Q3 van 2020](#).

Die laat zien dat de online bestedingen over de hele linie gemiddeld met 4% stegen naar € 5,7 mrd.

Home & Living is het kanaal dat de meeste toestroom van bestedingen meemaakte (+106%) en ook het aantal aankopen het hardst zag groeien (+90%).

DIY & Garden is het kanaal dat op twee-na-hardst groeide qua aankopen (+53%).

Online bestedingen Home & Living +106% Food/Nearfood +61% Sport/recreatie +51%

Online aankopen Home & Living +90% Sport/Recreatie +68% DIY & Garden +53%