

# Gamma's veranderende marketing

09-01-2021 15:15



In de marketingcommunicatie bij Gamma zagen we in het najaar van 2020 zoveel veranderingen dat we de vinger eens aan de pols legden bij Laurens Miedema. Folders van minder pagina's, een frequentie van week-op/week-af, tv-commercials van 20 seconden in plaats van 30 seconden en meer aandacht voor digitale communicatie en social video. Wat is er aan de hand?

Redactie