ABN Amro: Snelheid, gemak en beschikbaarheid cruciaal voor winkelbezoek

26-02-2021 08:00



Hoe ziet het toekomstige winkelgedrag van een consument eruit en waarvoor bezoeken zij een winkel? Daarvoor laat ABN Amro periodiek onderzoek doen, zo ook in het afgelopen najaar. Door corona is de winkelsituatie fors veranderd, daarom is aan de respondenten gevraagd om ervan uit te gaan dat het virus onder controle is om een goede vergelijking met voorgaande jaren te kunnen maken. In dit artikel staan de meest opvallende zaken uit het onderzoek, waarbij Henk Hofstede, Sectorbanker Retail van ABN Amro, dieper ingaat op de kansen en de bedreigingen voor fysieke bouwmarkten en woonwinkels.

Redactie