

# “Aandacht voor de klant is het toverwoord”

13-02-2021 15:26



In de afgelopen tien jaar prijkte de Hubo-formule op de winkelgevel van Jan Kiers in het Drentse Dieverbrug. Maar sinds afgelopen november kiezen ze hun eigen weg. Een jaar na de overstap sprak MIX met hem over zijn bedrijf, de keuze om te stoppen met Hubo en de gevolgen ervan.

Redactie